



Správy z ÚPV SR

Zmena platenia správnych poplatkov od 1. 9. 2025

Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej úrad) ako prvý úrad v Slovenskej republike spustil od **1. 9. 2025** platenie správnych poplatkov prostredníctvom centrálneho systému evidencie poplatkov Štátnej pokladnice ÚHRADY.



ŠTÁTNA
POKLADNICA

ÚHRADY

Úrad týmto prináša nové spôsoby úhrady správnych poplatkov prostredníctvom platobnej brány Štátnej pokladnice a možnosť zaplatiť správny poplatok platobnou kartou v podateľni úradu. Platbu platobnou bránou bude možné uskutočniť hneď po podaní elektronického formulára prostredníctvom [Portálu elektronických služieb](#) úradu alebo neskôr po prijatí platobného predpisu.

Nové možnosti úhrady správnych poplatkov budú dostupné iba pre podania a výzvy na zaplatenie správneho poplatku, ktoré boli vytvorené po 1. 9. 2025.

Zároveň dochádza k zmene čísla účtu, na ktorý sa hradia správne poplatky a nové číslo účtu je

SK13 8180 0000 0030 3030 3030.

Bližšie informácie sú uvedené v časti [Správne poplatky – informácie pre poplatníkov](#).

Zároveň upozorňujeme, že v rámci identifikácie platby je poplatník povinný zadať číslo účtu a uviesť správny variabilný symbol (VS) alebo E2E referenciu zadať pri platbe prevodom zo zahraničného účtu, ktorý je uvedený v platobnom predpise. **V prípade nesprávne uvedeného VS alebo E2E alebo v prípade úhrady expirovaného platobného predpisu vám bude platba vrátená a úrad sa o takejto platbe správneho poplatku nedozvie.**

Zdroj: ÚPV SR 2025

Spolupráca ÚPV SR s Liptovským Mikulášom

Liptovský Mikuláš sa 30. apríla 2025 oficiálne pripojil k európskemu projektu Authenticity – Autentické mesto, ktorý vedie Úrad Európskej únie pre duševné vlastníctvo. Mesto Liptovský Mikuláš v spolupráci s Úradom priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky a Finančnou správou Slovenskej republiky podpísalo memorandum o porozumení, ktorým potvrdilo účasť na tejto iniciatíve. Slávnostný podpis sa uskutočnil na Mestskom úrade v Liptovskom Mikuláši.



Po Banskej Bystrici a Bardejove sa tak Liptovský Mikuláš stal tretím autentickým mestom v Slovenskej republike.

Liptovský Mikuláš má dlhodobé tradície v oblasti remeselnej výroby. Mesto je známe najmä svojimi koženými výrobkami, ktoré sa vyvážajú do celého sveta – od ručne vyrábaných kabeliek až po kožu používanú v leteckom a automobilovom priemysle. Medzi ďalšie významné miestne odvetvia patrí liehovarníctvo a mliekarstvo, pričom viaceré produkty nesú označenie chráneného označenia pôvodu alebo zemepisného označenia – čo je dôkazom ich výnimočnej kvality a jedinečného regionálneho charakteru.



V rámci projektu Authenticity – Autentické mesto bude ÚPV SR organizovať prednášky v školách, workshop pre podnikateľov a kampaň na sociálnych sieťach, čím sa v rámci regiónu posilní zvýšenie priemyselnoprávného povedomia a význam ochrany duševného vlastníctva.

Zdroj: archív ÚPV SR 2025;
mesto Liptovský Mikuláš 2025

25. ročník odbornej konferencie pri príležitosti Svetového dňa duševného vlastníctva

V priestoroch Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky sa 14. mája 2025, v spolupráci so Svetovou organizáciou duševného vlastníctva (WIPO) a Úradom Európskej únie pre duševné vlastníctvo (EUIPO), konal jubilejný 25. ročník odbornej konferencie pri príležitosti Svetového dňa duševného vlastníctva.

Tohtoročné podujatie s témou *duševné vlastníctvo a umenie: kreativita pod ochranou* sa zameralo na úlohu autorského práva a práv duševného vlastníctva pri ochrane umeleckej tvorby v jej rôznorodých podobách. Konferencia zdôraznila význam ochrany kreativity najmä v oblastiach, ako sú hudba, dizajn, móda, výtvarné umenie a pod. Práve tieto oblasti čelia v dnešnom digitálnom a globalizovanom svete mnohým výzvam – od priameho porušovania autorských práv až po neetické zasahovanie do tvorivej identity autorov bez ich súhlasu.



Na konferencii vystúpili odborníci z akademického prostredia, umeleckej a kreatívnej sféry, štátnej správy aj podnikateľského sektora. Spoločne diskutovali o výzvach kreatívneho sveta a o systéme ochrany duševného vlastníctva podporujúcom tvorivosť a rešpektovanie práv autorov, ale zároveň reagujúcom na aktuálne technologické a spoločenské zmeny.

Podujatie zároveň potvrdilo, že ochrana duševného vlastníctva nie je len právnou, ale aj kultúrnou a spoločenskou otázkou – dotýka sa každého, kto tvorí, interpretuje alebo konzumuje umenie. Tvorivosť si zaslúži ochranu, je motorom kultúry aj inovácií.

ÚPV SR ďakuje všetkým účastníkom a partnerom za účasť a spoluprácu a verí, že inšpiratívna atmosféra a závery z konferencie podnietia ďalšie diskusie aj konkrétne kroky smerujúce k lepšej ochrane a podpore duševného vlastníctva na Slovensku.

Zdroj: ÚPV SR 2025
Fotografia: archív ÚPV SR

Autentické mesto Bardejov: symbolický záver projektu s trvalým odkazom

V Bardejove sme v rámci tradičného Medového festivalu v roku 2025 uskutočnili slávnostné vyvrcholenie projektu Authenticity – Autentické mesto Bardejov. Podujatie bolo záverečným momentom vyše ročnej spolupráce medzi Úradom priemyselného vlastníctva SR, Bardejovom a Finančnou správou SR, ktoré spojili sily s cieľom šíriť priemyselnoprávne povedomie o význame ochrany duševného vlastníctva v každodennej praxi.



Projekt, ktorý sa začal podpisom memoranda na jar 2024, priniesol sériu vzdelávacích a osvetových aktivít zameraných na rôzne cieľové skupiny od podnikateľov a samosprávy až po žiakov. Za uplynulý rok sa podarilo zrealizovať viacero stretnutí, ktorých sa zúčastnilo viac ako 1 200 ľudí. Spoločným menovateľom všetkých aktivít bol praktický prístup a snaha vysvetliť, prečo sa oplatí chrániť nápady, značky, recepty či lokálne produkty.

Bardejov sa vďaka projektu Authenticity – Autentické mesto stal príkladom mesta, kde sa spája historické dedičstvo so súčasnou kreativitou a podnikavosťou. Príkladom je aj Bardejovský med, ktorý si cez zemepisné označenie nachádza cestu na mapu Európy a celého sveta, či zápis ochrannej známky Bardejovského jarmoku – jedinečného symbolu kultúrnej a remeselnej identity mesta.

Súčasťou záverečného dňa projektu bola konferencia, ktorá zhodnotila úspešnú realizáciu projektu, a diskusia so zástupcami miestnej komunity a zástupcom Slovenského združenia pre značkové výrobky. Praktické informácie o možnostiach ochrany duševného vlastníctva, ako aj

propagačné materiály mohli návštevníci získať v informačnom stánku Úradu priemyselného vlastníctva SR. Nechýbali ani tvorivé súťaže a aktivity pre deti, ktoré hravou formou približovali tému originality, vynálezov a ochrany nápadov.



Záverečné podujatie potvrdilo, že ochrana duševného vlastníctva nie je akademickou témou, ale nástrojom, ktorý má konkrétne dopady na lokálnu ekonomiku a zamestnanosť. Úrad priemyselného vlastníctva SR zároveň oznámil, že k Banskej Bystrici a Bardejovu sa v tomto roku pripojil do siete autentických miest aj Liptovský Mikuláš. Slovensko tak už má tri mestá, ktoré sa aktívne hlásia k ochrane svojej originality a lokálnej identity. Tento projekt z dielne Úradu Európskej únie pre duševné vlastníctvo ukazuje, že autentickosť nie je len historickým odkazom, ale aj investíciou do budúcnosti, a preto je dôležité zdôrazňovať jej význam a hodnotu v súčasnom svete.

Zdroj: archív ÚPV SR 2025



Správy z WIPO

EUIPO – WIPO a nový program na podporu módy a duševného vlastníctva

Svetová organizácia duševného vlastníctva (WIPO) v spolupráci s Úradom Európskej únie pre duševné vlastníctvo (EUIPO) predstavili iniciatívu s názvom **EUIPO – WIPO klinika pre duševné vlastníctvo v módnom priemysle 2025** (z angl. názvu EUIPO-WIPO IP Management Clinic 2025 – Fashion), ktorá je zameraná na podnikateľov, dizajnérov a malé až stredné podniky pôsobiace v módnom priemysle. Cieľom tohto programu je podporiť efektívne využívanie práv duševného vlastníctva a prispieť k udržateľnému rastu sektora, ktorý je čoraz viac orientovaný na ekologické riešenia, cirkulárnu ekonomiku a inovácie.



Program je navrhnutý tak, aby účastníkom pomohol lepšie porozumieť možnostiam ochrany ich kreatívnych výstupov, ako sú dizajny, značky, materiálové inovácie či marketingové kampane. V móde, kde sú estetika, originalita a identita značky kľúčovými hodnotami, hrá duševné vlastníctvo zásadnú úlohu. Práva ako dizajnové ochrany, ochranné známky, autorské práva či patenty zabezpečujú tvorcom nielen právnu istotu, ale aj konkurenčnú výhodu a potenciál expanzie na nové trhy.

Dôležitým prvkom programu je aj jeho dôraz na udržateľnosť. V čase, keď sa módný priemysel transformuje pod vplyvom klimatickej krízy, spoločenskej zodpovednosti a rastúceho záujmu o etickú výrobu, program podporuje firmy, ktoré sa zameriavajú na ekologický dizajn, upcycláciu a recykláciu materiálov. Práve kombinácia stratégie duševného vlastníctva a environmentálne zodpovedného prístupu môže vytvárať silné základy dlhodobého úspechu značky.